DAS GROSSE LOS

EPPAN • KALTERN • 2021 • APPIANO • CALDARO

Werbepakete **2021**

WERBEMÖGLICHKEITEN UND EXKLUSIVE ANGEBOTE

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die Auswahl der Medien für die Bewerbung der Weihnachtsaktion hat sich bewährt. Wir setzen auf Reichweite und Sichtbarkeit für die gesamte Weihnachtsaktion, aber auch für jeden einzelnen Betrieb.

Für die Bewerbung Ihres Unternehmens im Rahmen der Weihnachtsaktion „DAS GROSSE LOS" bieten wir Ihnen, für die diesjährige Aktion, folgende angepasste Werbemöglichkeiten an:

- Anzeigenschaltungen in lokalen und/oder regionalen Medien
- Werbefläche in der hochwertigen Zeitung der Aktion, die an die Haushalte im Einzugsgebiet (Gemeinden von Eppan, Kaltern und den umliegenden Gemeinden) verteilt wird
- Citylights an ausgewählten Bushaltestellen
- Logopositionierung inkl. Verlinkung auf der Homepage dasgrosselos.it
- Anzeigenschaltung der Weihnachtsaktion auf den Social Media Kanälen: Facebook und Instagram
- Logo in den Teaserfilmen der Weihnachtsaktion, welche auf der Homepage und in den sozialen Medien genutzt werden

Bei allen Medien konnten wir optimale Konditionen für Sie aushandeln, damit Sie zu einzigartigen Preisen Ihre Werbung im Rahmen der Weihnachtsaktion platzieren können.

WERBEPAKET LOKAL

	FORMAT	LOKAL x1	LOKAL x2
ÜBERETSCHER Eppan & Kaltern GEMEINDEBLATT	38 x 21 mm	2 Ausgaben 101	2 Ausgaben 201
TRAMINER DORFBLATT	38 x 21 mm	1 Ausgabe 101	1 Ausgabe 201
facebook Wir schreiben Texte optimiert, versehen sie mit # und bewerben sie lokal.		5 Tage	10 Tage
PREIS		**350 €**	**600 €**
ALTERNATIVE		**250 € + 200 € Warengutschein**	**400 € + 400 € Warengutschein**

Das **Überetscher Gemeindeblatt** erscheint wöchentlich im DIN-A4 Format in vier Farben, mit einer gedruckten Auflage von 3.700 Stück und 3.100 Abonnenten in Eppan und Kaltern, sowie in den umliegenden Gemeinden.

Das **Traminer Dorfblatt** erscheint alle 14 Tage im DIN-A4 Format in vier Farben mit einer Auflage von 1.150 Stück und erreicht 90 % der Traminer Haushalte, sowie die umliegenden Gemeinden von Tramin.

Layout der Anzeige im Überetscher Gemeindeblatt und dem Traminer Dorfblatt (jeweils ganze Seite) - nur als Beispiel zu verstehen, da es sich definitiv aus der Anzahl der Anzeigenbuchungen ergibt.
Auf allen Anzeigen sind alle Logos der Betriebe zusätzlich abgebildet, die das Lokale Paket buchen. In 1 bzw. 2 Ausgaben im Überetscher Gemeindeblatt ist das eigenen Logo dann in groß drauf.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Layout der Facebookanzeigen
Reichweite der beworbenen Posts für 5 Tage lokal (Eppan/Kaltern + 15 km), gezielt und messbar. Sichtbarkeit des Posts, der für 5 Tage lokal beworben wird, liegt zwischen 6000 und 8000 Impressions.

WERBEPAKET REGIONAL

	FORMAT	REGIONALE x1	REGIONALE x2
Dolomiten TAGBLATT DER SÜDTIROLER	51 x 29 mm	2 Ausgaben 101	2 Ausgaben 201
Z	38 x 22 mm	1 Ausgabe 101	1 Ausgabe 201
Verlinkung des Logos auf der Startseite der Aktion		1	1
facebook Wir schreiben Texte optimiert, versehen sie mit # und bewerben sie regional.		5 Tage	10 Tage
PREIS		**700 €**	**1.200 €**
ALTERNATIVE		**500 € + 400 € Warengutschein**	**800 € + 800 € Warengutschein**

Die Layouts sind nur als Beispiel zu verstehen, da es sich definitiv aus der Anzahl der Anzeigenbuchungen ergibt.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Layout der Anzeige in der Dolomiten (Sonderseite oder Wetterseite jeweils halbe Seite)
Die „Dolomiten" ist die auflagenstärkste Tageszeitung in der Region Trentino-Südtirol und erscheint in deutscher Sprache.
Die „Dolomiten" bietet beste Voraussetzungen für den Erfolg Ihrer Werbung:
Durchschnittliche Auflage
Montag bis Samstag 46.633 Stk.; Freitag 63.846 Stk.; Samstag 48.031 Stk.

Layout der Anzeige in der Zett, halbe Seite
Unterhaltsam, sympathisch, aktuell – das ist die „Zett – Die Zeitung am Sonntag"! Sie schließt die Lücke des siebten Wochentages.
Bekanntheitsgrad von 94%!
Längere Lesezeit am Sonntag!
Weitester Leserkreis und damit potentielle Kunden: 177.000 Leser
Durchschnittliche Druckauflage: 36.985 Stk.

Layout der Facebookanzeigen
Reichweite der beworbenen Posts für 5 Tage lokal (Eppan/Kaltern + 15 km), gezielt und messbar. Sichtbarkeit des Posts, der für 5 Tage lokal beworben wird, liegt zwischen 6000 und 8000 Impressions.

ZEITUNG

	FORMAT	PREIS
Zeitung Anzeige groß (AG)	175x100 mm	700 € oder 500 € + 400 € Warengutschein
Zeitung Anzeige mittel (AM)	175x60 mm	500 € oder 300 € + 400 € Warengutschein
Zeitung Anzeige klein (AK)	84x60 mm	250 € oder 150 € + 200 € Warengutschein

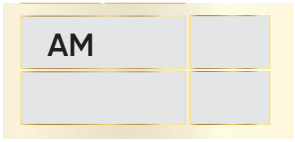
Die Layouts sind nur als Beispiel zu verstehen, da es sich definitiv aus der Anzahl der Anzeigenbuchungen ergibt.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Zeitung

Werbeanzeige groß

Werbeanzeige mittel



Werbeanzeige klein

LOSE

	FORMAT	Lose 1-fach
Logo auf der Frontseite von ca. 450.000 Stk. Losen	16 x 9mm	101
	PREIS	**450 €**

Auf den ca. 450.000 Losen können Logos der teilnehmenden Betriebe positioniert werden.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

ACHTUNG: BEGRENZTE PLÄTZE!

WERBEPAKET PREMIUM

	MEDIEN	Menge
LOKALES PAKET	2x Überetscher Gemeindeblatt 201 1x Traminer Dorfblatt 201	1
REGIONALES PAKET	1x Dolomiten 201, 1x Zett 201, Logo auf der Webseite	1
facebook Wir schreiben Texte optimiert, versehen sie mit # und bewerben sie regional.		Dauer der Aktion
Zeitung Anzeige groß (AG)		1
Logo auf den Citylights auf ausgewählten Bushaltestellen und oder anderen Plakaten (101)		1
	PREIS	**3.000 €**
	ALTERNATIVE	**3.500 € Warengutschein**

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

CITYLIGHTS

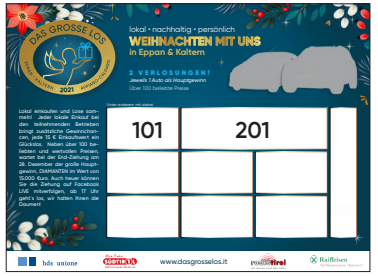
Netzangebot : Von unseren Spezialisten nach objektiven Kriterien gestaltete Plakatnetze: flächendeckend-homogene Verteilung in den neu erstellten Buswartehallen in Städten, Agglomerationen sowie entlang allen Verkehrsachsen und Pendlerströmen.

Citylights

Anzeigen Gemeindeblatt/Dorfblatt

Anzeige Dolomiten

Anzeige Zett



Zeitung - Werbeanzeige groß

Facebook

PREISRÄTSEL DOLOMITENMAGAZIN

	MEDIEN	Menge
PREISRÄTSEL	DOLOMITENMAGAZIN	1
	PREIS	**400 € + Ware im Wert von 80 €**

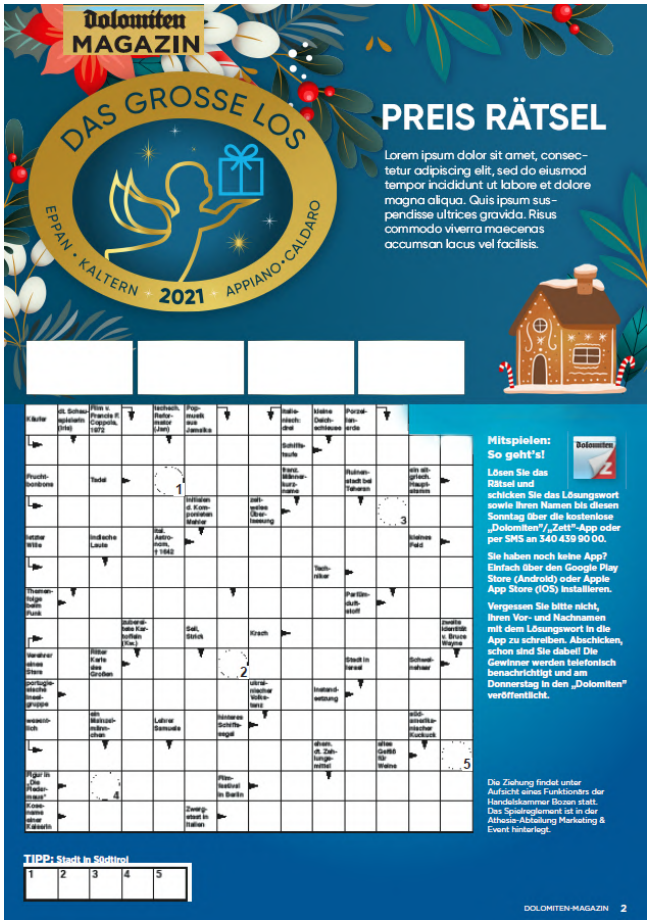
Das Preisrätsel im Dolomiten-Magazin ist bei den Lesern aufgrund des Gewinnspiel sehr beliebt. Wöchentlich erfolgen über 3.000 Einsendungen durch Leser.
Der Gewinner erhält einen Geschenkkorb der sich aus der Ware im Wert von 80 € jener Betriebe zusammensetzt die das Peisrätsel gebucht haben.

4 Betriebe müssen dabei sein damit wir das Preisrätsel buchen können.

Auf der Seite des Preisrätsels wird Ihr Logo unter dem Logo „Das Grosse Los" zu sehen sein und der Gewinner erhält Ihr Produkt.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Preisrätsel



BESTELLUNG

Gerne bestelle ich folgende(s) Paket(e) für die Bewerbung meines Unternehmens im Rahmen der Werbeaktion „Das große Los 2021":

ANZEIGENPAKET		Preis		Preis + Warengutschein
LOKALES PAKET 1-fache Größe	☐	350 €	☐	250 € + 200 € Warengutschein
LOKALES PAKET 2-fache Größe	☐	600 €	☐	400 € + 400 € Warengutschein
REGIONALES PAKET 1-fache Größe	☐	700 €	☐	500 € + 400 € Warengutschein
REGIONALES PAKET 2-fache Größe	☐	1.200 €	☐	800 € + 800 € Warengutschein
ZEITUNG - ANZEIGE GROSS	☐	700 €	☐	500 € + 400 € Warengutschein
ZEITUNG - ANZEIGE MITTEL	☐	500 €	☐	300 € + 400 € Warengutschein
ZEITUNG - ANZEIGE KLEIN	☐	250 €	☐	150 € + 200 € Warengutschein
LOGO AUF LOSEN FRONTSEITE 1-fache Größe	☐	450 €		
PREMIUM PAKET	☐	3000 €		3.500 € Warengutschein
PREISRÄTSEL DOLOMITENMAGAZIN	☐	400 €		
SUMME DER BESTELLUNG	☐			

Die Anzahl der Werbepakete ist begrenzt. Die Pakete werden nach Eingangsdatum der Bestellung zugewiesen. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Bitte schicken Sie diese Bestellung per Mail an:
info@dasgrosselos.it

☐ Die druckfertigen Daten schicke ich innerhalb **31/08/21** an die Agentur Beyondgreen: **info@beyondgreen.it**

☐ Ich bitte um die grafische Ausarbeitung der Anzeigen für mein(e) Paket(e) und schicke die im Datenblatt angeführten Unterlagen innerhalb 31/08/21 an die Agentur Beyondgreen.

Ort/Datum _____ Uhrzeit _____ BG _____

Unternehmen _____ Name _____ Stempel, Unterschrift _____

BEWERBUNG DER AKTION

Die Weihnachtsaktion „Das große Los“ wird in verschiedenen lokalen und regionalen Medien beworben. Folgende Anzeigenschaltungen sind während der Aktion geplant:

- Überetscher Gemeindeblatt: ganzseitige Inserate
- Traminer Dorfblatt: ganzseitige Inserate
- Dolomiten: halbseite Werbungen + halbseitige PR-Berichte
- Facebook: Veröffentlichungen und Werbekampagne
- Homepage der Aktion mit Berichten und Informationen
- Radiowerbung in Südtirol 1 + Radio Tirol
- Zeitung: Verteilung an Haushalte und Auslage in Geschäften
- Citylights an ausgewählten Positionen

Profitieren Sie von der wirkungsvollen Werbemöglichkeit im Rahmen der Weihnachtsaktion „Das große Los“ und reservieren Sie noch heute Ihr passendes Anzeigenpaket.

ANLIEFERUNG DER DATEN

Anzeigen und Logos für Medien und Broschüre

Druckfertige Anzeigen in den angegebenen Formaten und Sprachvarianten als PDF im CMYK-Farbraum, Mindestauflösung 300 dpi

Datenanlieferung bis spätestens 31. August 2021

KONTAKT:

Beyondgreen

Pillhof 51, 39057 Eppan (BZ), 0471 631576

info@beyondgreen.it - www.beyondgreen.it